



**CONSTRUINDO JUNTOS O
FUTURO DO NOSSO PAÍS!**

**muda
brasil**



O **Instituto Muda Brasil** é uma organização sem fins lucrativos de caráter público que busca promover o desenvolvimento pessoal e social de crianças, jovens e suas famílias, por meio de práticas de atividades sócio-educativas, formação para o mercado de trabalho e ações de impacto social na sociedade, em parceria com o governo, empresas e a sociedade civil.

Visão . Ser reconhecida como organização que desenvolve e dissemina projetos que contribuem para a valorização do indivíduo e para a transformação social do país.

Missão . Fortalecer a esperança e gerar oportunidades para que cada ser humano possa resgatar sua identidade, buscar seus sonhos e transformar sua realidade.

2005-2008

AMPLIAÇÃO DAS ATIVIDADES

- Atividades artísticas e de lazer
- Parceria com o programa Clube Escola (Prefeitura)
- Prêmio Top Social (2007)
- Selo CMDCA (Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente)

2012-2015

NOVOS NÚCLEOS

- Nova razão social: Instituto Muda Brasil
- Expansão das atividades para a região de Guarapiranga
- Início de projetos de capacitação profissional
- Pólo de empreendedorismo

2009-2011

INÍCIO DAS ATIVIDADES

- Após incêndios na comunidade das Águas Espraiadas, abrigamos 8 meninos durante 6 meses.
- O futebol surge como ferramenta para tirá-los das ruas e oferecer novas oportunidades e de futuro
- Nasce o Projeto Geração Vida Nova.

PROJETOS INCENTIVADOS

- Selo de Organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP)
- Parcerias com as Secretarias de Esporte Municipal e Estadual
- Início dos projetos sócio-educativos (esporte e cultura) via leis de incentivo (Projeto Dançar, Gol com Arte, Futebol Social)

2016-2018

CRESCIMENTO E SUSTENTABILIDADE

- Início do programa Jovem Aprendiz, visando inclusão social através do trabalho
- Projetos de educação com tecnologia, complementando os programas sócio-educativos
- Consultoria em projetos sociais para sustentabilidade do Muda Brasil
- Novos núcleos em Santo Amaro e Santana

2004



AÇÕES SÓCIO EDUCATIVAS

ESPORTES
CULTURA (CRIATIVOS.BR)
EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA

FORMAÇÃO

JOVEM APRENDIZ
JOVENS LÍDERES DO FUTURO
JOVENS TRANSFORMADORES
EMPREENDEDORISMO

NEGÓCIOS SOCIAIS

VOLUNTARIADO
TORNEIOS PARA EMPRESAS
DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO
CONSULTORIA DE PROJETOS
PRODUTOS E SERVIÇOS

Nossa atuação tem como base, a inclusão de crianças, jovens e adolescentes em vulnerabilidade social e risco, seguindo critérios da PNAS - Política Nacional de Assistência Social.

SUMÁRIO



Ações Sócio-Educativas

Esporte - Futebol Social	12
Esporte - Futebol pelo mundo	14
Esporte - Jiu Jitsu	16
Criativos.BR - Dançar com Arte	20
Criativos.BR - Cinema	22
Educação - Cidades Criativas	30
Projeto de férias - FLIPIO	36
Projeto de férias - TecParty	38

Em captação

Esporte - Esporte Sustentável	18
Criativos.BR -- Oficina de Arte Visual	24
Criativos.BR - Letras que dançam	26
Criativos.BR - O Dono da Bola	28
Educação - Espaço Maker	32
Educação - Construindo o amanhã	34



Formação

Jovem Aprendiz	42
Pólo FUSSEP	44
Jovens Líderes do Futuro	46
Jovens Transformadores	48
Formar para Educar	50
Educando para o Futuro	52



Negócios Sociais

Voluntariado	56
Torneios de Futebol	58
Desenvolvimento Comunitário	60
Projetos Incentivados	62
Vendas e Serviços	64
Kit Lanche	66



IMBRA

Quem somos, Missão e Visão	2
Nossa história	4
Áreas de atuação	6
Núcleos	68
Fontes de Recurso	70
Voluntário	72
Diretoria e Parcerias	74
Contatos	77



PUBLICO-ALVO

**CRIANÇAS E
ADOLESCENTES
EM VULNERABILIDADE
SOCIAL**



AÇÕES SÓCIO-EDUCATIVAS

Resumo do projeto:

Através de atividades sócio-educativas, no contraturno escolar, buscamos possibilitar inclusão social de crianças e adolescentes, tornando-as agentes de transformação social e preparando-os para o mercado de trabalho e para a vida!

Área de atuação:

- Esporte;
- Arte, cultura e audio visual (Criativos.BR);
- Educação e tecnologia.



LEI DE INCENTIVO FISCAL

FUTEBOL SOCIAL

Resumo do projeto;

Associando o poder de integração do esporte com a popularidade do futebol, a importância da educação e da cidadania, desenhamos a Universidade do Futebol.

Mecânica de trabalho:

- Implantação de projetos sociais esportivos
- Torneios de futsal social
- Capacitação de professores
- Futebol pelo mundo - clínicas e Workshops

Núcleos:

- MAC
- Campo Belo
- Parque do Chuvisco
- Centro Comunitário



MAIS DE

1000

CRIANÇAS ATENDIDAS
AO REDOR DO GLOBO

LEI DE INCENTIVO FISCAL

FUTEBOL PELO MUNDO

Mecânica de trabalho:

Sistematização de metodologia através de escolas de formação.

Locais visitados:

- 2004 – Alemanha
- 2004 e 2008 – EUA
- 2004 a 2012 – Brasil
- 2009 – Myanmar, Vietnã, Malásia, Tailândia
- 2010 e 2011 – Rússia
- 2011 – Ucrânia
- 2012 – Bolívia





60

CRIANÇAS E
ADOLESCENTE ENTRE 9
E 15 ANOS ATENDIDAS

LEI DE INCENTIVO FISCAL

JIU JITSU

Resumo do projeto:

Este projeto possibilita às crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade a inclusão social por meio do esporte, especificamente, o Jiu Jitsu; Além da preservação de valores morais e o civismo; a valorização das raízes e heranças culturais; a conscientização de princípios sócio-educativos; O aprimoramento do desenvolvimento psicomotor; e melhora do condicionamento físico, bem como a mudança de mentalidade, tornando-as agentes de transformação social, capacitando-os para adentrar o mercado de trabalho e a vida, por meio da prática esportiva.

Objetivo:

- Resgatar a autoestima por meio do trabalho em equipe e do reconhecimento dos seus esforços durante os treinos e outras atividades.
- Trabalhar elementos de consciência corporal, levando os participantes a adquirirem desenvolvimento das capacidades e habilidades motoras.
- Pela disciplina exigida por essa modalidade, as crianças aprenderão naturalmente a cuidar de diversos aspectos pessoais, como educação, respeito aos mais velhos e professores, cuidados com seus materiais e até higiene pessoal.

Núcleos: Santo Amaro



3.360

CRIANÇAS E
ADOLESCENTES

8 A 14 ANOS

FUMCAD

ESPORTE SUSTENTÁVEL

Resumo do projeto:

Oferecer inclusão social através de atividades interdisciplinares, abordando a educação ambiental e o esporte, despertando questões sociais ambientais e trazendo a reflexão de um mundo mais sustentável.

Mecânica de trabalho:

Oferecer atividades relacionadas a conscientização ambiental, ao consumo responsável e práticas esportivas à crianças de 8 a 14 anos, de segunda a sexta-feira, no contra-turno escolar. Serão turmas com 40 participantes e oficinas abertas para a comunidade as sextas-feiras, possibilitando a atendimento de 3.360 moradores da região da sub-prefeitura de Santo Amaro no período de 24 meses.





40

MENINAS ATENDIDAS
DIARIAMENTE

DE 4 E 17 ANOS

FUNDAÇÃO CERQUEIRA LEITE

DANÇAR COM ARTE

Resumo do projeto:

O projeto Dançar Com Arte ocorre desde 2007 com aulas de dança clássica, contemporânea e street dance para meninas.

Mecânica de trabalho:

Aulas de dança (ballet clássico, dança contemporânea e street dance) e adicionalmente aulas de artes audiovisuais e teatro pelo período de 1 ano.

Também possibilitamos mensalmente que a comunidade acesse peças de teatro e espetáculos de dança.

Núcleo: Campo Belo



40

JOVENS ATORES
ATENDIDOS

CINEMA

Resumo do projeto:

Preparação de jovens atores para o cinema.

Mecânica do projeto:

- Aulas de como se portar frente as câmeras – duas vezes na semana (às terças e quintas-feiras)
- No fim da oficina será realizado um curta metragem.

Núcleo: Centro Cultural



.....
400
.....
CRIANÇAS ATENDIDAS

PROAC

MIS – OFICINA DE ARTE AUDIOVISUAL

Resumo do projeto:

Fomento à criatividade e capacidade de expressão e comunicação por meio da arte para crianças e adolescentes em situação de risco.

Mecânica de trabalho:

- Aulas de tecnologia, produção de vídeos e mídias sociais
- Exibição de filmes para despertar o interesse a títulos, muitas vezes não acessados por este público.
- Parceria com o Ponto MIS

Núcleos: Campo Belo e Centro Cultural



200

ADOLESCENTES
BAILARINOS
CAPACITADOS

PROAC

LETRAS QUE DANÇAM

Resumo do projeto:

Criação e produção do espetáculo: "Letras que dançam" e capacitação de bailarinos provenientes de comunidades de vulnerabilidade social.

Mecânica de trabalho:

- Aulas de dança de segunda a sexta-feira, oferecidas em escolas públicas;
- Oficinas literárias aos sábados (40 adolescentes por oficina).



PÚBLICO-ALVO

**CANAIS ABERTOS,
CANAIS INFANTIS E/OU
PLATAFORMAS DIGITAIS.**

O DONO DA BOLA

Resumo do projeto:

Hoje 30% dos programas veiculados na TV brasileira precisam ser de conteúdos audio-visuais nacionais. Falta material de qualidade, que atinja um público infantil de maneira positiva e relevante. Por isso, o núcleo de áudio visual do Instituto Muda Brasil está desenvolvendo uma minissérie com 13 capítulos, com duração de 26 minutos com dois intervalos de dois minutos cada.

Serão feitos, episódios independentes, com mensagens apresentadas em cada um, mas também funcionando com interligação, traçando uma linda história de transformação.

Sinopse:

Jonathan, um menino de 11 anos, após fazer um gol sensacional, ganha de seu avô uma bola muito especial! O que ele não sabe, é que essa bola é mágica e escolhe para dono aqueles que se destacam dentro e fora do campo de futebol, levando-os a viver incríveis aventuras.

Temas abordados:

Futebol como instrumento de inclusão, resgate do futebol arte, inclusão das meninas, aceitação das diferenças, preconceitos, caráter e espírito esportivo.

Mecânica do projeto:

- Pré produção; desenvolvimento de projeto, roteiro, equipe;
- Produção e execução: equipe, elenco, infraestrutura, filmagem, cenografia;
- Pós-produção: edição.





1.980

CRIANÇAS E
ADOLESCENTES
ATENDIDAS

10 A 17 ANOS

CONDECA

CIDADES CRIATIVAS

Resumo do projeto:

Visa através da metodologia STEAM - Science & Sports, Technology, Engeneer, Arts and Math fomentar o desenvolvimento da criatividade e raciocínio lógico.

Mecânica de trabalho:

O projeto contempla núcleos na região sul, norte e leste de São Paulo, com oficinas regulares e oficinas abertas para jovens e seus responsáveis, onde todos poderão criar, pesquisar e planejar cidades do futuro, com soluções criativas de tal forma que possam se apoderar da realidade e das informações que os cercam, possibilitando debates e questionamentos, que culminem em mudanças positivas de comportamento e intervenções no meio em que vivem.

Núcleos:

- Campo Belo
- Centro Cultural Prestes Maia
- Center Norte
- Barueri
- São Miguel Paulista



.....

400

.....

CRIANÇAS ATENDIDAS

DE 7 A 17 ANOS

EMPRESAS PARCEIRAS

ESPAÇO MAKER

Resumo do projeto:

Um espaço para crianças de 7 a 17 anos onde ciência, arte, tecnologia e famílias se conectam, onde as pessoas são estimuladas a criar através do pensar, para a resolução de problemas, e o brincar educativo.

Mecânica de trabalho:

Centro de convivência com oficinas e cursos regulares STEAM e abordagem Maker.

Núcleo: Campo Belo.





EM
CAPTAÇÃO

16.520

CRIANÇAS E
ADOLESCENTES
ATENDIDAS

DE 8 A 17 ANOS

FUMCAD

CONSTRUINDO O AMANHÃ

Resumo do projeto:

Visa através de oficinas de robótica, eletrônica e práticas esportivas, fomentar o desenvolvimento da criatividade, empreendedorismo e raciocínio lógico, para resolução de problemas do dia-a-dia. Oferecendo lazer e preparando-os para o mercado de trabalho.

Mecânica de trabalho:

- O projeto contempla 4 escolas públicas em cursos regulares, considerando fundamental II e ensino médio.
- Serão oferecidas atividades em formatos de cursos regulares, 3 dias por semana e oficinas abertas de 3 horas aos sábados, onde pais e alunos participam juntos das atividades.



.....

1000

.....

CRIANÇAS
ATENDIDAS

FLIPIO

Resumo do projeto:

A FLIPIO (Feira Literária do Piolho) foi inspirada na FLIP (Feira Literária de Paraty) e tem como objetivo o incentivo a leitura e o gosto pela contação de histórias.

Mecânica do projeto:

- Todos os anos a FLIPIO ocorre no mês de Julho, durante as férias escolares das crianças e traz sempre como tema um livro infantil.
- Durante 10 dias temos muita diversão e contação de história! Lemos todos os dias trechos do livro escolhido do ano para as crianças de uma maneira divertida e descontraída com cenários e brincadeiras relacionadas a história.
- Ao final de cada evento recepcionamos as famílias da comunidade com apresentações e espetáculos.

Núcleo: Campo Belo





1000

CRIANÇAS
ATENDIDAS

TECPARTY

Resumo do projeto:

Inspirada na Campus Party, a organização tornou acessível as crianças e adolescentes, conteúdos de linguagem de programação e dispositivos tecnológicos.

Mecânica:

Durante o mês de férias, a Tecparty funciona com diversas oficinas temáticas envolvendo as artes, esportes e ciências. Um hackathon é organizado pelos educadores, com diversos desafios de programação. Tudo elaborado de modo a ser atraente para crianças e adolescentes. A partir da perspectiva de que a tecnologia permeia todas as áreas, inclusive a esportiva desenvolvemos um projeto dinâmico que atrela ferramentas tecnológicas dentro do tema esporte e futebol.

As crianças são livres para optar em qual atividade gostariam de participar: maratona tecnológica, Games, cardboard, fotografia.

A Tecparty é a maior iniciativa da organização na educação tecnológica no território de atuação do Instituto Muda Brasil e é também uma das ações de mobilização e atração da tecnologia com interatividade total e de grande adesão do nosso público.

Núcleo: Campo Belo





PUBLICO-ALVO

JOVENS E ADULTOS EM VULNERABILIDADE SOCIAL



FORMAÇÃO

Resumo do projeto:

Proporcionar qualificação profissional para adolescentes, jovens e adultos em situação de vulnerabilidade socio-econômica e oportunidades de inclusão social através de capacitação profissional e auxílio na inserção no mercado de trabalho.

Projetos/Programas:

- Jovem Aprendiz
- Pólo FUSSESP
- Jovens Líderes do Futuro
- Jovens Transformadores
- Formar para Educar
- Educando para o Futuro



.....
400

JOVENS ATENDIDOS

DE 14 A 24 ANOS

EMPRESAS

JOVEM APRENDIZ

Resumo do projeto:

O programa Jovem Aprendiz é uma exigência do governo federal criado a partir da lei do aprendiz (lei 10.097/00) com o objetivo de que as empresas desenvolvam programas de aprendizagem que visam a capacitação profissional de adolescentes e jovens em todo o país. A lei obriga empresas, de qualquer natureza, a contratar o equivalente a 5% no mínimo, e 15% no máximo de jovens dentro do programa (quantidade a ser calculada sobre o total de empregados cujas funções demandem formação profissional).

Mecânica de trabalho:

4 a 6 horas diárias na empresa (4 vezes por semana) e 4 a 6 horas para atividades teóricas na ONG.

Benefícios:

Além do compromisso social com o país, contratando um jovem aprendiz, você oferece a oportunidade do primeiro emprego e recebe um funcionário treinado e motivado para iniciar uma carreira que possibilita o desenvolvimento de uma geração de novos profissionais!

Áreas de especialização:

Assistente Administrativo, desporto, comércio e varejo, práticas bancárias – menor, práticas bancárias – maior, atendimento, informática, telemática, alimentar e bebida, manutenção, esporte. (O prazo para a validação de outros cursos, de acordo com a necessidade da empresa, é de 2 meses).

Núcleos: Santana e Santo Amaro



.....

260

.....

PESSOAS ATENDIDAS
POR ANO

FUSSESP

PÓLO FUSSESP

Resumo do projeto:

Qualificação profissional para jovens e adultos oportunizando geração de renda, através de cursos profissionalizantes.

Mecânica de trabalho:

- Curso de Beleza (manicure, pedicure, design de sobrancelhas, depilação e cabeleireiro)
- Curso de Moda
- Curso de Padaria artesanal (pães e doces caseiros)
- Curso de Construção civil

Núcleos: Guarapiranga

.....

1.600

.....

**JOVENS SERÃO
PREPARADOS PARA O
MERCADO DE TRABALHO**

FUMCAD

JOVENS LÍDERES DO FUTURO

Resumo do projeto:

O projeto visa qualificar 800 adolescentes e jovens, de 14 a 17 anos, nos diversos segmentos econômicos, tais como: TI, hotelaria, aviação, comércio, bancos, etc, qualificando-os para a entrada no mercado de trabalho, com aplicação de metodologias selecionadas a orientação vocacional, liderança e carreira.

Mecânica de trabalho:

Oferecer 3 oficinas semanais abordando conteúdos relacionados a: orientação vocacional, liderança, economia e tecnologia da informação, em parceria com escolas públicas e empresas do entorno.

Núcleos: Campo Belo e Grajaú



.....
1.600

**JOVENS SERÃO
 PREPARADOS PARA O
 MERCADO DE TRABALHO**

CONDECA

JOVENS TRANSFORMADORES

Resumo do projeto:

O projeto visa qualificar 800 adolescentes e jovens, de 14 a 17 anos, nos diversos segmentos econômicos, tais como: TI, hotelaria, aviação, comércio, bancos, etc, qualificando-os para a entrada no mercado de trabalho, com aplicação de metodologias selecionadas a orientação vocacional, liderança e carreira.

Mecânica de trabalho:

Oferecer 3 oficinas semanais abordando conteúdos relacionados a: cidadania, empreendedorismo, educação financeira e sustentabilidade. Serão feitas parcerias entre escolas públicas e empresas do entorno.

Núcleos:

- Campo Belo
- Santo Amaro
- Barueri
- Guarapiranga



.....
2.700

**CRIANÇAS, EDUCADORES
 E PAIS ATENDIDOS**

DE 0 A 6 ANOS

FUMCAD

FORMAR PARA EDUCAR

Resumo do projeto:

Mentoriamento e capacitação de educadores, pais e/ou responsáveis por crianças de 0 a 6 anos. Para auxílio na educação e cuidado para com as mesmas, bem como a disponibilização de um espaço para elas brincarem.

Mecânica de trabalho:

Disponibilizar atendimento para a primeira infância com atividades monitoradas para as crianças, oficinas ofertadas aos pais e cuidadores, bem como mentoriamento para 660 educadores de creches conveniadas da cidade de São Paulo.

Parceria: Instituto Zero a Seis (prêmio UNESCO).

Status: Início previsto para fevereiro de 2019



EM
CAPTAÇÃO

400

AGENTES DOS CRAS E CREAS

220

CONSELHEIROS TUTELARES

CONDECA

EDUCANDO PARA O FUTURO

Resumo do projeto:

Pesquisa e formação de agentes sociais: CRAS, CREAS e Conselheiros Tutelares.

Os cursos oferecidos serão focados em cinco pilares básicos para o desenvolvimento na primeira infância: (0 a 6 anos): brincar, saúde, afeto, música & literatura em um ambiente lúdico e seguro. Considerando que a proposta prevê que os agentes sociais são multiplicadores em suas instituições (escolas, UBS, e lideranças informais de comunidades, etc.), a estimativa é que o número de participantes indiretos ao final do projeto superará 20.000 beneficiários.

Mecânica do projeto:

- Formação em Desenvolvimento na Primeira Infância.
- Serão 48 horas de formação (3 Módulos de 16) por agente, 6 horas de mentoria online / por módulo/por agente= 276 horas, 6 palestras de engajamento e sensibilização para a importância da formação.
- Serão utilizados dois tipos de metodologias: Inicialmente serão utilizadas aulas expositivas, dialogadas, intercaladas com práticas integrativas; nestas estarão inseridas a realização de oficinas; vivências dos conteúdos abordados; exposição de filmes e documentários; leituras e produção de textos e estudos de casos.
- Público estimado: 400 agentes dos CRAS e CREAS e 220 conselheiros tutelares.

PÚBLICO-ALVO

**EMPRESAS,
INSTITUIÇÕES
PRIVADAS, ESCOLAS**



NEGÓCIOS SOCIAIS

Resumo do projeto:

A fim de gerar mudança social e sustentabilidade financeira para as iniciativas, também estamos comprometidos em ajudar empresas e a sociedade civil a trazer soluções de impacto social e ao mesmo tempo ter grandes benefícios para o seu negócio, através dos seguintes programas:

Projetos/Programas:

- Voluntariado
- Torneio de Futebol
- Desenvolvimento Comunitário
- Consultoria de Projetos
- Venda de Produtos e Serviços



PÚBLICO-ALVO

EMPRESAS E VOLUNTÁRIOS

VOLUNTARIADO

Resumo do projeto:

Consultoria prestada para empresas direcionadas para o treinamento e conscientização de colaboradores para atuarem como voluntários em ações e projetos sociais.

Benefícios para a empresa:

- Melhoria no relacionamento com os clientes e com equipes;
- Melhoria na imagem da empresa perante o público e o mercado;
- Atração e retenção de talentos.

Benefícios para os colaboradores:

- Aumento do nível de motivação e engajamento;
- Aumento da percepção de reconhecimento do trabalho



PÚBLICO-ALVO
EMPRESAS, ESCOLAS,
CONDOMÍNIOS,
INSTITUIÇÕES PRIVADAS

TORNEIO DE FUTEBOL PARA EMPRESAS

Resumo do projeto:

Venda e coordenação de torneios esportivos para empresas e outras instituições, feitas, estrategicamente, de acordo com as necessidades da organização.

Benefícios:

Nós acreditamos que o esporte traz aproximação de equipe, motivação e competitividade saudável!

Toda renda gerada é destinada à sustentabilidade do IMBRA.



MILHARES

PESSOAS ATENDIDAS EM
TODAS AS COMUNIDADES,
NAS REDONDEZAS DOS
NÚCLEOS DO IMBRA

CONDECA

DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

Resumo do projeto:

Nossa área social é responsável por dar suporte a todos os atendidos para compreender de forma mais profunda a situação social e familiar de forma preventiva. Atuando com instituições parceiras e envolvendo as pessoas para o desenvolvimento de ações comunitárias, tais como:

- Mobilização e sensibilização das comunidades;
- Valorização dos recursos ativos locais;
- Construção de projetos e ações verdadeiramente comunitárias;
- Constante diálogo com todas as partes envolvidas: comunidade, iniciativa pública e privada;

(Exemplos de Iniciativas: campanhas de conscientização, geração de renda, empoderamento da comunidade, aumento da empregabilidade, educação e capacitação)

Mecânica de trabalho:

- Sensibilização e mobilização – identificar e conquistar os parceiros locais de todos os setores sociais existentes, despertando o interesse de participação e comprometimento com a ação. Formação das redes.
- Diagnóstico - identificar demandas existentes, o que temos de bom e o que precisamos melhorar.
- Plano de ação – construir um plano de ação coletivo identificando as potencialidades locais.
- Plano de negócios - desenvolver, capacitar e potencializar jovens e adultos das comunidades para a geração de renda e sustentabilidade.
- Análise, implementação, monitoramento e avaliação - avaliar as ações, corrigir e agir.



PÚBLICO-ALVO

EMPRESAS

PROJETOS INCENTIVADOS

Resumo do projeto:

O Instituto Muda Brasil trabalha de forma a prestar consultoria de investimento social à empresas com objetivo de gerar eficiência fiscal e buscando contribuir para a sustentabilidade de iniciativas sociais, através de leis de incentivo federais, estaduais e municipais. De forma que a empresa possa investir em seu próprio território de atuação, ou seja, cidade e local onde desempenha seu trabalho.

Mecânica de trabalho:

Temos uma equipe especializada em elaboração de propostas e na curadoria de projetos, que podem ou não ser idealizados pela própria empresa ou mesmo, pelo próprio instituto, abrangendo sempre iniciativas relevantes e projetos que incentivam educação, tecnologia, audio visual, capacitação para o mercado de trabalho, cultura, esporte e cidadania.

Nosso braço jurídico oferece apoio técnico legislativo e contábil para destinação do imposto. Além disso, esclarecemos o funcionamento dos mecanismos de incentivo, pra que não hajam eventuais restrições legais e asseguramos o acompanhamento e execução do projeto patrocinado, apresentando relatórios periódicos, afim de mostrar que o recurso está sendo bem utilizado.

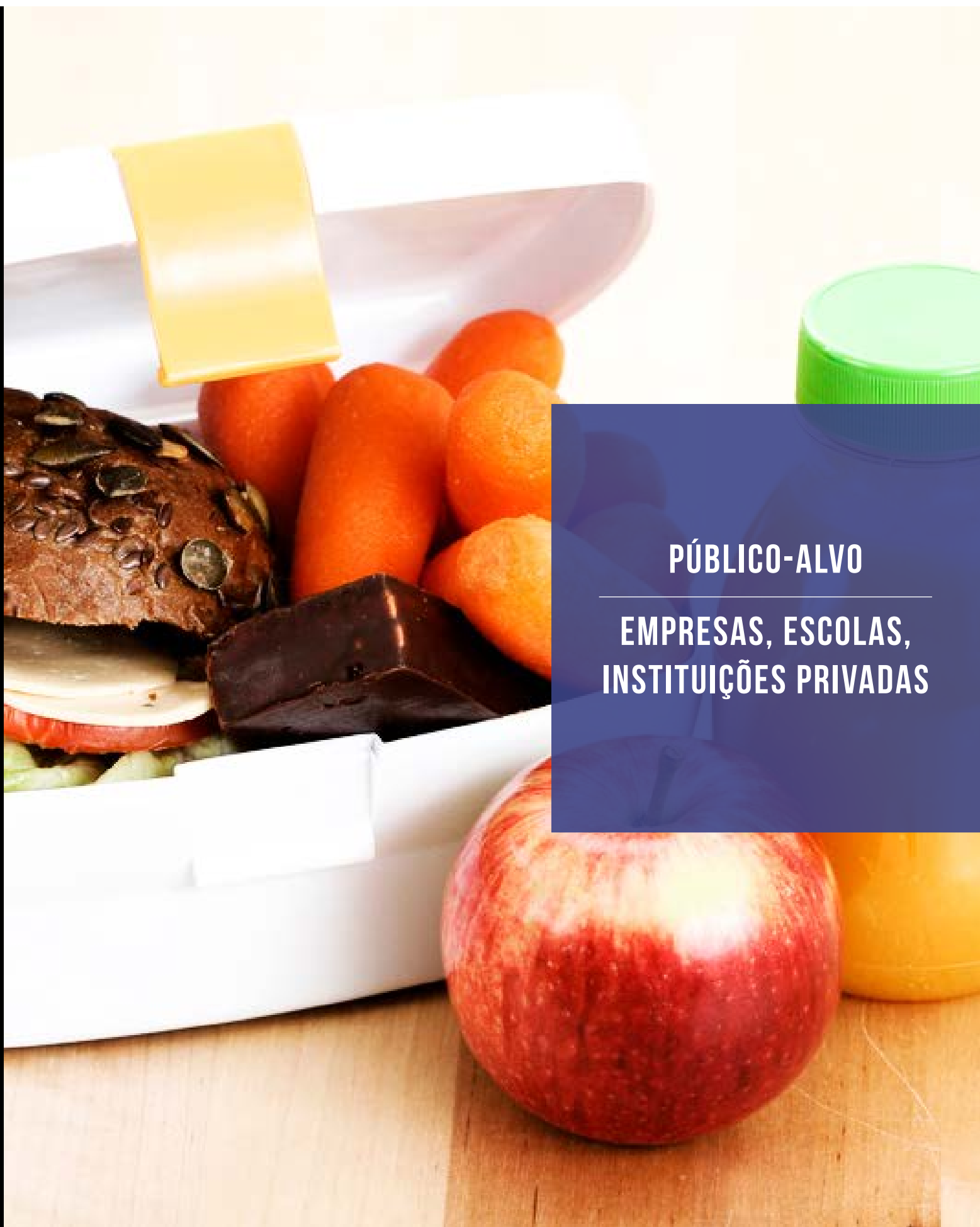
PÚBLICO-ALVO

EMPRESAS, ESCOLAS,
INSTITUIÇÕES PRIVADAS

VENDA DE PRODUTOS E SERVIÇOS (FUNDRAISING)

Resumo do projeto:

Oferta de produtos e serviços cuja renda será revertida para projetos e programas do Instituto Muda Brasil. Exemplos: sessão de fotos, hack-a-ton, bazares e feiras de livros.



PÚBLICO-ALVO

EMPRESAS, ESCOLAS,
INSTITUIÇÕES PRIVADAS

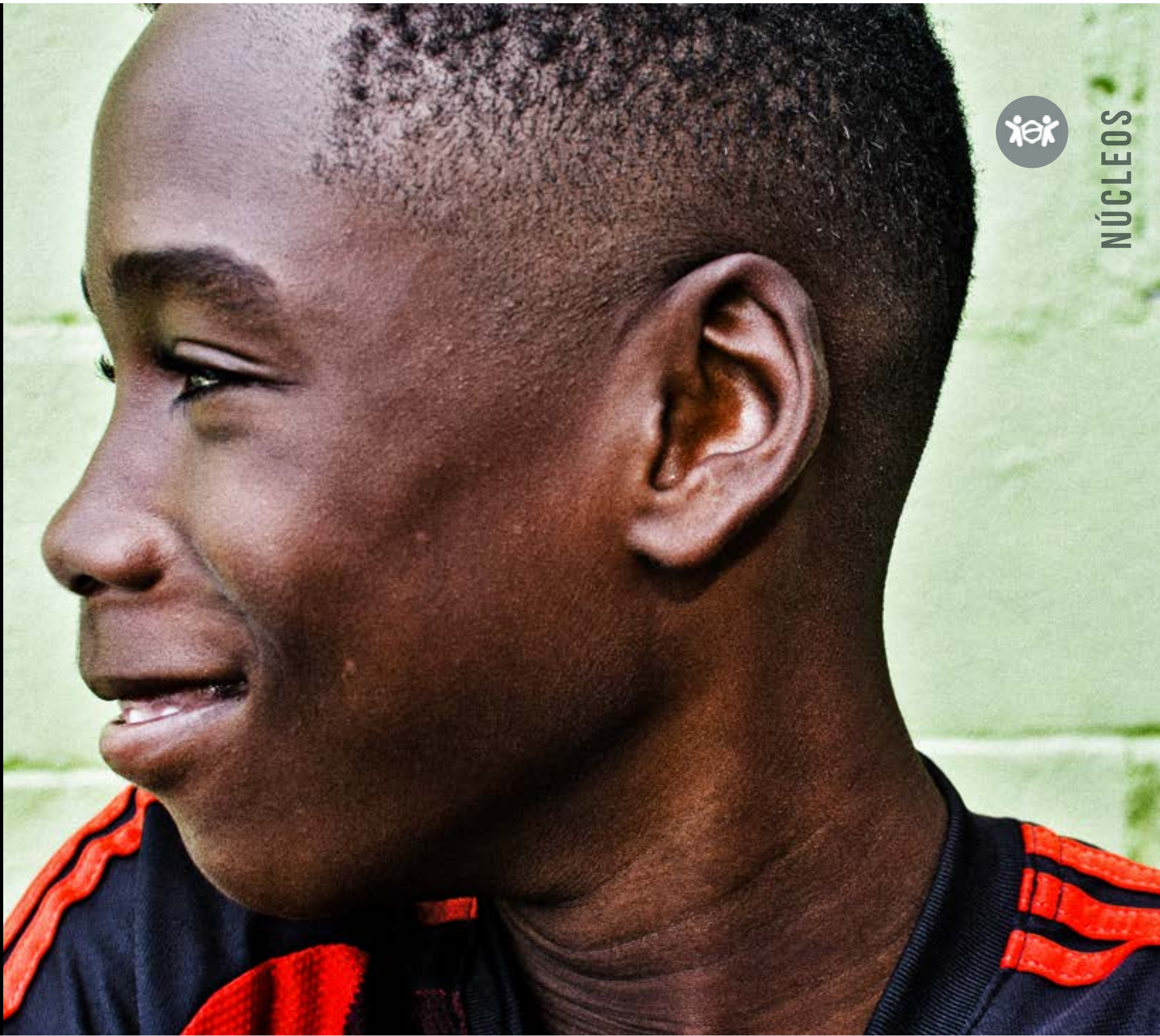
KIT LANCHES

Resumo do projeto:

Providenciar kits contendo lanches para programas do Instituto Muda Brasil, escolas particulares e empresas.

Outras possibilidades:

Almoços em unidades móveis.



NÚCLEOS

BASE CAMPO BELO

- RUA SAPOTI, 20
- ÁGUAS ESPRAIADAS – SP
- AÇÕES SÓCIO-EDUCATIVAS
- 200 ATENDIDOS

BASE VILA SÃO JOSÉ

- AV. SÃO JOSÉ, 326
- INTERLAGOS – SP
- AÇÕES SÓCIO-EDUCATIVAS
- 200 ATENDIDOS

BASE GUARAPIRANGA

- R. STO ANTÔNIO DO CÂNTARO, 100
- VILA SIMONE – SP
- PÓLO DE EMPREENDEDORISMO
- 160 ATENDIDOS

BASE SANTANA

- R. ALFREDO PUJOL, 242
- JOVEM APRENDIZ
- 300 ATENDIDOS

CENTRO CULTURAL PRESTES MAIA

- JOÃO DIAS, 822
- JOVEM APRENDIZ
- 100 ATENDIDOS

PRAIA DA PACIÊNCIA

- PRAIA DA PACIÊNCIA, SALVADOR, BA
- AÇÕES SÓCIO-EDUCATIVAS



FONTES DE RECURSO

Hoje, 60% de nossas fontes de recurso vem Leis de incentivo, 20% do Programa Jovem Aprendiz, 5% de Doações Diretas (PF) e 15% de Doações Diretas (PJ).

As doações podem ser feitas em dinheiro ou através de transferência bancária:

.....

– **INSTITUTO MUDA BRASIL**

– **CNPJ: 08.817.519/0001-79.**

– **BANCO DO BRASIL**

– **Ag.6975-2**

– **cc.5135-7**

.....

ONDE ENTRA O VOLUNTÁRIO?

- Networking
- Captação de Recursos
- Projetos Incentivados
- Elaboração de Projetos
- Negócios Sociais
- Venda de serviços para empresas
- Fundraising
- Doações Diretas/Recorrentes
- Doações de Empresas
- Doações Internacionais
- Venda de produtos e serviços sociais

R\$ 15.000.000,00

INVESTIDOS NO IMBRA

7.500

PESSOAS
BENEFICIADAS

+ 11.000 H

DE TRABALHO VOLUNTÁRIO

+ 1.000

VOLUNTÁRIOS
ENVOLVIDOS

Resultados em 10 anos de trabalho



NOSSOS AMIGOS

VISA



PINHEIRONETO
ADVOGADOS



magazineluiza

ÓRGÃOS OFICIAIS ENVOLVIDOS:

- Esportes: SEME, SELJ, Ministério de Esporte.
- Direitos da Criança e Adolescente: FUMCAD, CONDECA.
- Educação e Juventude: Prefeitura do Rio de Janeiro – Convênio.
- FUSSESP
- Secretaria da Cultura Municipal
- Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo
- Krasnodar - Rússia: Projeto "Futebol e Cidadania", Parceria com a Prefeitura de Krasnodar - Rússia
- Prêmio Top Social em Parceria com a ICO Estacionamentos.
- Governo de São Paulo: prêmio relacionado a nossa participação nos programas da SELJ - Secretaria de Esporte Lazer e Juventude do Estado de São Paulo

CERTIFICAÇÕES:

- OSCIP
- CMDCA
- COMAS
- Jovem Aprendiz
- Nota Fiscal Paulista

PREMIAÇÕES:

- Ucrânia: Projeto "Diga não as drogas", Parceria com a Federação Ucrâniana de futebol.

DIRETORIA ESTATUTÁRIA:

- Presidente - Guilherme Fonseca Denys Pinheiro Lima
- Vice-presidente - Marcel Lins Camargo
- Diretor administrativo - Eliseu Santos de Souza
- Conselho Fiscal: Raquel Paganelli Antun
- Jorge Elias Abud Junior
- David Gonçalves dos Santos



CONTATOS:

G

GUILHERME LIMA

glima@imbra.org.br
(11) 94030 7851

P

PATRÍCIA FRANÇA

pfranca@imbra.org.br
(11) 94031 2060

I

WWW.MUDABRASIL.ORG.BR

contato@imbra.org.br
(11) 5531 3582 | 2615-1502





@institutomudabrasil | contato@imbra.org.com.br | [11] 5531 3582 | 2615 1502

www.mudabrasil.org.br